

I. Definities

In deze Algemene Advertentievoorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

1. Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Opdracht plaatst bij Yeux Media;
2. Advertentie: de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder;
3. Advertentiecontract: elke overeenkomst tussen Yeux Media en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan ter zake de levering van Diensten;
4. Advertentiemateriaal: materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld (inclusief Plusproposities);
5. Advertorial: reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;
6. Algemene Advertentievoorwaarden: deze algemene advertentievoorwaarden;
7. Cookie: cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network;
8. Diensten: de door Yeux Media aan Adverteerder op basis van de Opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de vervoevoeding en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een magazine, op een Website of via een ander medium van Yeux Media, dan wel een medium waarbij Yeux Media gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het ontwikkelen van sponsor en advertentiecampagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website, een magazine of ander medium, de sponsoring van door Yeux Media georganiseerde evenementen;
9. Digitale Diensten: de door Yeux Media digitaal te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van mobiele en online advertentieruimte op het YEUX-platform of op het 3rd Party Network, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van participatie in (een deel van) een het YEUX-platform, het ontwikkelen van sponsor- en advertentie campagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een (mobiele) Website;
10. Herplaatsing: elke volgende levering van een Dienst (tegen betaling) met betrekking tot dezelfde Advertentie;
11. Inleverdatum: uiterste datum waarop Yeux Media nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;
12. Mediabureau: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met Yeux Media een Advertentiecontract sluit en als zodanig de verantwoordelijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
13. Opdracht: de opdracht tot verlening van Diensten;
14. Opdrachtgever: Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau is geplaatst, het Mediabureau;
15. Optie: bevestiging voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;
16. Partijen: Opdrachtgever en Yeux Media tezamen;
17. Pluspropositie: commerciële bijlage in of bij een door Yeux Media uitgegeven magazine;
18. Sluitingsdatum: uiterste datum waarop yeux Media nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert;
19. Website: een door Yeux Media aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat Yeux Media bezit en/of exploiteert;
20. 3rd Party Network: de websites van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van Yeux Media, op grond waarvan Yeux Media Diensten aan kan bieden via de websites van deze derden. Een actuele lijst van de aangesloten websites is te vinden op: <http://www.yeux.media>

II. Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle Advertentiecontracten, waaronder opdrachten voor het plaatsen van advertenties (ook voor zover beschikbaar in elektronische vorm), Plusproposities en voor overige werkzaamheden en Diensten, tussen Yeux Media (hierna: "Yeux Media") en Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Deze Algemene Advertentievoorwaarden maken daarmee integraal onderdeel uit van het advertentiecontract tussen Yeux Media en Opdrachtgever.
2. Yeux Media heeft het recht deze Algemene Advertentievoorwaarden eenzijdig te wijzigen. Opdrachtgever zal vooraf schriftelijk worden geïnformeerd over substantiële wijzigingen in de Algemene Advertentievoorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Advertentiecontracten. Met het geven van nieuwe Opdrachten door de Opdrachtgever na wijziging van de Algemene Advertentievoorwaarden wordt de Opdrachtgever geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.
3. Van deze Algemene Advertentievoorwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst tussen Yeux Media en Opdrachtgever worden afgeweken.
4. Yeux Media wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd expliciet van de hand.
5. In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden, het Advertentiecontract en/of andere voorwaarden waaraan in deze Algemene Advertentievoorwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Algemene Advertentievoorwaarden, welke op hun beurt prevaleert boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

III. Totstandkoming, duur en ontbinding

1. Het Advertentiecontract komt tot stand door schriftelijke of e-mail acceptatie door de Opdrachtgever van een door Yeux Media verstrekt voorstel.
2. Ieder Advertentiecontract wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door Yeux Media.
3. Yeux Media kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekt tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.
4. Uitingen van Yeux Media in een magazine, op een Website of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod, en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.
5. Yeux Media kan op verzoek van de Opdrachtgever een Optie verlenen op de levering van een Dienst. Yeux Media is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, vervallen verende en niet door de Opdrachtgever uitgeoefende Opties uiterlijk op de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval uiterlijk 5 werkdagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalt.
6. Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op het contract af te nemen Advertentie. Is de eerste Advertentie niet binnen zes maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze zes maanden verstreken zijn.
7. Indien een Advertentiecontract niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij Yeux Media voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste zes maanden ter plaatsing van het restant. Als Yeux Media met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op plaatsing, met behoud van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte te betalen.
8. Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijven, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijving.
9. Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever Yeux Media schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door Yeux Media op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.
10. Indien de Opdrachtgever het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen, hanteert Yeux Media de tarieven conform de tariefkaart en dient de Opdrachtgever de geplaatste uitgang te betalen of zal in overleg verrekening met de kosten voor eerder geplaatste pagina's plaatsvinden.
11. Beide partijen zijn gerechtigd om de opdracht zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:
 - (a) de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - (b) het faillissement van de andere partij is aangevraagd;
 - (c) de andere partij in surseance van betaling verkeert;
 - (d) er surseance van betaling voor de andere partij is aangevraagd;
 - (e) de andere partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor Yeux Media onder meer wordt verstaan het staken van YEUX, of het sluiten van LEVEN! Magazine (of een van haar andere YEUX producten of diensten) ten aanzien waarvan de opdracht is verstrekt;
 - (f) de levering van de overeengekomen dienst of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en
 - (g) de andere partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.
12. Yeux Media is gerechtigd om de opdracht met onmiddellijke ingang zonder opgaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien de Opdrachtgever niet kredietwaardig wordt geacht door Yeux Media.

IV. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht, moet in elk geval in het bezit van Yeux Media zijn gedurende de periode vanaf de door Yeux Media vastgestelde uiterste Inleverdatum tot aan de verschijningsdatum van het betrokken nummer. Yeux Media behoudt zich het recht voor om materiaal inclusief Plusproposities dat na de uiterste Inleverdatum in het bezit van Yeux Media is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.
2. De Opdrachtgever is Yeux Media verplicht Advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de technische specificaties van Yeux Media. Deze specificaties (van zowel printadvertenties, Plusproposities als digitale advertenties) zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.
3. Yeux Media is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten zoals het plaatsen van materiaal te weigeren in geval van technische bezwaren of indien Yeux Media het materiaal afkeurt vanwege de inhoud, aard, strekking of vorm van het materiaal, wanneer het materiaal niet voldoet aan de voorwaarden gesteld in het Advertentiecontract, deze Algemene Advertentievoorwaarden en specificaties, alsmede om redenen van principiële aard of andere zwaarwegende redenen aan de kant van Yeux Media. Weigering tot levering van de Diensten op grond van dit artikel laat de verplichting van Opdrachtgever om de gemaakte productie- en eventuele plaatsingskosten van het materiaal aan Yeux Media te betalen onverlet.
4. Yeux Media streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden Advertentiemateriaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.
5. Eventuele klachten ten aanzien van Advertenties en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproducteren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 25 dagen na verschijningsdatum van het magazine schriftelijk aan Yeux Media ter kennis te zijn gebracht. Voor de advertentieplaatsing waarvan het Advertentiemateriaal na de uiterste Inleverdatum aan Yeux Media ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproducteren en/of kleurkwaliteit door Yeux Media hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
6. Yeux Media neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door de Opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal. Yeux Media aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verandering van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
7. Indien het materiaal niet tijdig is geleverd, zijn alle extra (transport)kosten die Yeux Media en of haar toeleveranciers moeten maken voor rekening van de Opdrachtgever.
8. Indien het materiaal niet voldoet aan de technische specificaties van Yeux Media heeft Yeux Media het recht dit, zonder overleg, op kosten van de Opdrachtgever aan te passen.
9. Yeux Media bewaart het Advertentiemateriaal van Adverteerders ten minste één jaar vanaf de verschijningsdatum waarop het materiaal is geplaatst in het digitale archief van Yeux Media. Originele datadragers zoals Cd-roms worden niet bewaard. Yeux Media is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van Advertentiemateriaal.

V. Plaatsingen in het magazine

1. Yeux Media honoreert op voorhand geen wensen voor het verkrijgen van speciale posities in het magazine, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.
2. Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.
3. Bij annuleringen door de Opdrachtgever van enige opdracht, reservering of overeenkomst met betrekking tot een plaatsing in het magazine na het verstrijken van de annuleringsstermijn, brengt Yeux Media het volgende in rekening:
 - a. 60% van de plaatsingskosten bij annulering tot twee weken voor aanleverdatum materiaal
 - b. 100% van de plaatsingskosten bij annulering na aanleverdatum zoals gepubliceerd door Yeux Media op de tariefkaart en website.
4. Als de plaatsing van een advertentie of specifieke, speciale positie, of een uiting waarvoor Yeux Media in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de 2 weken voorafgaand aan het verstrijken van de annuleringsstermijn, dan moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

VI. Digitale Diensten

1. Yeux Media heeft het recht om Digitale Diensten goed en af te keuren met inachtneming van criteria in aanvulling op het reeds voor alle Diensten bepaalde. Richtlijnen voor Digitale Diensten zijn te vinden op www.yeux.nl en houden onder andere in:
 - geen schreeuwerij, niet ethische of moreel ontoelaatbare uitingen.Yeux Media heeft te allen tijde het recht om de uiting niet te plaatsen mits het niet voldoet aan de bovengenoemde richtlijnen.
2. Opdrachtgever garandeert dat het geleverde digitale materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door Yeux Media aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.
3. Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Digitale Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) en eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.
4. De Digitale Diensten worden door Yeux Media zonder enige garantie voor (sonderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.
5. De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. Yeux Media behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan Yeux Media toe te rekenen) omstandigheden, de levering van de Diensten uit te stellen. In het geval dat de startdatum van Yeux Media wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Opdrachtgever bestaan uit het alsnog leveren door Yeux Media van de Digitale Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Digitale Diensten aan de Opdrachtgever, zulks in goed overleg tussen Opdrachtgever en Yeux Media.
6. Indien voor het vaststellen van de vergoeding voor de digitale Advertentie gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van Yeux Media leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions hoger is dan 10%, dan zullen Yeux Media en Opdrachtgever gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van Yeux Media leidend voor de vaststelling van de vergoeding.
7. Bij annulering door Opdrachtgever van de door Yeux Media te leveren Digitale Diensten, is Opdrachtgever de volgende bedragen verschuldigd:
 - (a) alle kosten die Yeux Media reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Opdrachtgever, indien Yeux Media bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en
 - (b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Opdrachtgever reeds teveel betaalde zal door Yeux Media worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Digitale Diensten minder dan 5 dagen

Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding
100%

VII. Plusproposities

1. Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:
 - a. Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door Yeux Media vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de opdracht. Voor formaten, zie aanlevercondities.
 - b. In het algemeen geldt dat de prijs van de Plusproposities vastgesteld wordt in een offerte. De prijs hiervan hangt van verschillende factoren af, zoals productiekosten, eventuele toeslagen en extra portokosten bij bijvoorbeeld meesalen.
 - c. In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.
 - d. Voor het opplakken van Plusproposities dient met een zekere afwijking van circa 7 mm rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Plusproposities te markeren.
 - e. Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende magazines kan door Yeux Media niet worden gegarandeerd. In ca. 2 % van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.
 - f. Hoewel Yeux Media ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt Yeux Media geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachts, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor de Opdrachtgever.
 - g. De adverteerder dient uiterlijk 1 maand voor de reserveringsdeadline tien (10) voorbeelden van de Pluspropositie aan te leveren aan Yeux Media.
 - h. Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachts, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt ook voor andere Plusproposities waarvoor Yeux Media opdracht aanvaardt.

VIII. Tarieven

1. Op ieder Advertentiecontract en iedere opdracht zijn van toepassing de tarieven die door Yeux Media op het moment van totstandkoming van de overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van Advertenties en/of overige werkzaamheden en Diensten. Alle in Advertentiecontracten / opdrachten genoemde tarieven zijn exclusief BTW.
2. Ten aanzien van de Diensten niet zijnde Digitale Diensten, worden de advertentietarieven door Yeux Media door middel van tariefkaarten gepubliceerd. De overige tarieven (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website www.yeux.nl onder het kopje Adverteren. Op verzoek worden deze publicaties kostenlos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden. Bel daarvoor met telefoonnummer 010-223925.
3. Yeux Media behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Advertentiecontracten en voor verstrekte opdrachten, heeft de Opdrachtgever het recht het restant van nog niet geplaatste Advertenties zonder bijbetaling te annuleren.

